



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DE PERNAMBUCO

UNIDADE ACADÊMICA DE SERRA TALHADA

PROCESSO SELETIVO PARA PROFESSOR SUBSTITUTO

Departamento OU Unidade Acadêmica	Área/Matéria(s)	Vagas	Regime de Trabalho	Perfil do Candidato
Serra Talhada	Gestão do Conhecimento, Empreendedorismo, Gestão da Inovação; e Análise Organizacional e de Processos	01	40h	Graduação em Administração

Programa

Gestão do conhecimento definição e importância

Tipos de conhecimentos e suas características

Inovação e seus desdobramentos

A espiral do conhecimento

O processo de transferência de conhecimentos e as fontes de conhecimentos

Negócio: etimologia e seus princípios

Introdução ao empreendedorismo

Noções de planejamento do negócio

Considerações sobre as microempresas e empresas de pequeno porte (mepp)

Principais teorias sobre o espírito do empreendedorismo

Bibliografia Sugerida

DOLABELA, Fernando. Oficina do Empreendedor. 6. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

HASHIMOTO, Marcos. Espírito empreendedor nas organizações: aumentando a competitividade através do intraempreendedorismo. São Paulo: Saraiva, 2006.

LEITE, Emanuel. O Fenômeno do empreendedorismo. São Paulo: Saraiva, 2012.

LONGENECKER, Justin G.; MOORE, Carlos W.; PETTY, J. William. Administração de pequenas empresas. Trad. Maria Lucia G. L. Rosa e Sidney Stancatti. São Paulo: Pearson Makron Books, 1997.

PINCHOT III, Gifford. Intrapreneuring: porque você não precisa deixar a empresa para tornar-se um empreendedor. São Paulo: Harbra, 1989.

SCHUMPETER, Joseph Alois. Teoria do desenvolvimento econômico: uma investigação sobre lucros, capital, crédito, juros e o ciclo econômico. 3. ed. Trad. Maria Sílvia Possas, São Paulo: Nova Cultural, 1988.

TAKEUCHI, H.; NONAKA, I. Gestão do conhecimento. Porto Alegre: Bookman, 2008.

PROBST, G.; RAUB, S.; ROMHARDT, K. Gestão do conhecimento: os elementos construtivos do sucesso. Porto Alegre: Bookman, 2002.

DAVENPORT, T. H. Conhecimento empresarial: como as organizações gerenciam o seu capital intelectual. 14. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2003.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DE PERNAMBUCO

UNIDADE ACADÊMICA DE SERRA TALHADA

PROCESSO SELETIVO PARA PROFESSOR SUBSTITUTO

Departamento OU Unidade Acadêmica	Área/Matéria(s)	Vagas	Regime de Trabalho	Perfil do Candidato
Serra Talhada	Marketing I, Marketing II, Tópicos Especiais em Administração, e Fundamentos de Estratégia Competitiva	01	40 horas	Graduação em Administração

Programa

1. Planejamento Estratégico em Marketing.
2. Sistema de informações em marketing (SIM).
3. Pesquisa de Marketing.
4. Plano de Marketing.
5. Marketing de Serviços.
6. Marketing de Relacionamento.
7. Sustentabilidade.
8. As empresas e o desenvolvimento sustentável.
9. A estratégia empresarial e o ambiente competitivo.
10. Análise da concorrência.

Bibliografia Sugerida

- LOVELOCK, C. H; WRIGHT, L. Serviços: marketing e gestão. São Paulo: Saraiva, 2006.
- SAMARA, B. S.; BARROS, J. C. Pesquisa de marketing: conceitos e metodologia. 5. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.
- KOTLER, P.; KELLER, K. L. Administração de Marketing. 12.ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.
- HOOLEY, SAUNDERS & PIERCY. Estratégia de Marketing e Posicionamento Competitivo. São Paulo: Prentice Hall, 2001.
- LOVELOCK, C. Serviços – Marketing e Gestão. São Paulo: Saraiva, 2005. ISBN: 850203278X.
- AAKER, David. Administração Estratégica de Mercado. Porto Alegre: Bookman, 2001.
- McDONALD, Malcolm. Planos de Marketing – Planejamento e Gestão Estratégica. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.
- BARBIERI, José C. Gestão Ambiental Empresarial: conceitos, modelos e instrumentos. 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2011.
- CAMARGO, Ana L. de B. Desenvolvimento Sustentável: dimensões e desafios. São Paulo: Papirus, 2003.
- DONAIRE, Denis. Gestão Ambiental na Empresa. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2009.
- VALLE, Cyro E. do. Qualidade Ambiental: ISO 14.000. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2006.
- CAVALCANTI, M. Gestão estratégica de negócios: evolução, cenários, diagnóstico e ação. 2. ed. São Paulo: Thomson, 2007.
- TAVARES, M. C. Gestão estratégica. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2005.
- PORTER, M. E. Competição: estratégias competitivas essenciais. 15. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1999.
- WRIGHT, P.; KROLL, M. J.; PARNELL, J. Administração estratégica: conceitos. São Paulo: Atlas, 2000.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DE PERNAMBUCO

UNIDADE ACADÊMICA DE SERRA TALHADA

PROCESSO SELETIVO PARA PROFESSOR SUBSTITUTO

Departamento OU Unidade Acadêmica	Área/Matéria(s)	Vagas	Regime de Trabalho	Perfil do Candidato
Serra Talhada	Teoria Geral da Administração, Introdução à Administração, Consultoria Organizacional, Gestão da Produção, e Administração da Qualidade	01	40h	Graduação em Administração

Programa

Sistemas de produção

Projeto de produto e processo

Programação e controle de produção

Gestão da qualidade total

Ferramentas da qualidade

Qualidade em serviços

Teorias da administração: ideias fundamentais

O processo empresarial

O processo de tomada de decisões nas organizações

Representação gráfica da estrutura organizacional

Bibliografia Sugerida

RITZMAN, L. P.; KRAJEWSKI, L. J. Administração da produção e operações. São Paulo: Prentice Hall, 2004.

CORRÊA, H. L.; CORRÊA, C. A. Administração da produção e operações. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2013.

LAS CASAS, A. L. Qualidade total em serviços: conceitos, exercícios, casos práticos. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

Paladini, E. P. Gestão da qualidade: teoria e prática. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2012.

TOLEDO, J. C. et al. Qualidade: gestão e métodos. São Paulo: LTC, 2012.

ARAÚJO, L. C. G. Organização, sistemas e métodos e as tecnologias de gestão organizacional: arquitetura organizacional, benchmarking, empowerment, gestão pela qualidade total e reengenharia. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

HAMMOND, J. S.; KEENEY, R. L.; RAIFFA, H. Decisões inteligentes. 6. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

KWASNICKA, E. L. Introdução à administração. 6. ed. São Paulo Atlas, 2007.

MAXIMIANO, A. C. A. Teoria geral da administração da revolução urbana à revolução digital. 6. ed. São Paulo Atlas, 2008.

MOTTA, F. C. P.; VASCONCELOS, I. F. G. Teoria geral da administração. 3. ed. São Paulo Cengage Learning, 2008.

OLIVEIRA, D. P. R. Sistemas, organização e métodos: uma abordagem gerencial. 18. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

SHIMIZU, T. Decisão nas organizações. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2006.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DE PERNAMBUCO

UNIDADE ACADÊMICA DE SERRA TALHADA

PROCESSO SELETIVO PARA PROFESSOR SUBSTITUTO

Departamento OU Unidade Acadêmica	Área/Matéria(s)	Vagas	Regime de Trabalho	Perfil do Candidato
Serra Talhada	Economia Internacional; Estatística Econômica e Introdução à Econometria; Teoria Econômica	01	20h	Graduação em Ciências Econômicas

Programa

1. Teorias Clássicas e Neoclássicas do Comercio internacional;
2. Instrumentos de Política Comercial ;
3. Mercado de Câmbio, taxas de câmbio e regimes cambiais;
4. Balanço de Pagamentos;
5. Macroeconomia em uma economia aberta;
6. Estruturas de Mercado;
7. Inferência Estatística (Intervalo de Confiança e teste de Hipótese);
8. Distribuições de Probabilidade (Normal, t-student ,qui-quadrado e F);
9. Violação das Hipóteses do Modelo Clássico (Multicolinearidade e Heterocedasticidade);
10. Regressão Múltipla.

Bibliografia Sugerida

CARBAUGH, Robert J. **Economia internacional**. São Paulo, SP: Thompson/ Cengage Learning, 2004. xix, 587 p.

CARVALHO, Maria Auxiliadora de; SILVA, César Roberto Leite da. **Economia internacional**. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2007. xiii, 327 p.

KRUGMAN, Paul R.; OBSTFELD, Maurice; MELITZ, Marc J. **Economia internacional**. 8. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015. 595 p.

MAIA, Jayme de Mariz. **Economia internacional e comercio exterior**. 5.ed. São Paulo: Atlas, 1999. 427p.

GUJARATI, Damodar N; PORTER, Dawn C. **Econometria básica**. 5. ed. Rio de Janeiro: AMGH, 2011. xxiv, 924 p.

HILL, R. Carter; GRIFFITHS, William E.; JUDGE, George G. **Econometria**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2008. xx, 471 p.

SARTORIS, Alexandre. **Estatística e introdução à econometria**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. xv, 383 p.

STOCK, James H; WATSON, Mark W. **Econometria**. São Paulo: Addison Wesley, 2004. xix, 485 p.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DE PERNAMBUCO

UNIDADE ACADÊMICA DE SERRA TALHADA

PROCESSO SELETIVO PARA PROFESSOR SUBSTITUTO

Departamento OU Unidade Acadêmica	Área/Matéria(s)	Vagas	Regime de Trabalho	Perfil do Candidato
Serra Talhada	Fundamentos Filosóficos, Históricos e Sociológicos da Educação/ Introdução à Filosofia/ Filosofia e Ética/ Filosofia da Ciência e Ética / Organização do Trabalho Científico/ Metodologia Científica	01	40h	Bacharelado ou Licenciatura em Filosofia

PROGRAMA

1. A Paideia e o problema da virtude na filosofia da educação.
2. O projeto iluminista e a emancipação do humano: a dialética do esclarecimento.
3. A crítica ao indutivismo e o método hipotético-dedutivo no pensamento de Popper.
4. O estatuto científico das ciências humanas e naturais: dilemas e questionamentos.
5. A questão do sujeito na epistemologia moderna.
6. A genealogia da moral em Nietzsche.
7. Perspectivas contratualistas da modernidade e o conceito de Estado.
8. A ética utilitarista de Mill e a questão do prazer.
9. O problema da liberdade na reflexão ética contemporânea.
10. Educação e democracia no pensamento contemporâneo.

BIBLIOGRAFIA SUGERIDA

ARENDDT, Hannah. **Entre o passado e o futuro**. 7. ed. São Paulo: Perspectiva, 2011.

DEWEY, John. *Democracia e Educação*. São Paulo: Editora Ática, 2007.

GRECO, John; SOSA, Ernest. **Compêndio de epistemologia**. São Paulo: Loyola, 2008.

HELLER, Agnes; FEHÉR, Ferenc. **A condição política pós-moderna**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2002.

JEAGER, Werner. **Paidéia**: a formação do homem grego. 4. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2003.

KANT, Immanuel. **Fundamentação da metafísica dos costumes**. São Paulo: Abril Cultural, 1974. (Col. Os Pensadores).

LEBRUN, Gérard. **A filosofia e a sua história**. São Paulo: Cosac & Naify, 2006.

MILL, John Stuart. **Utilitarismo**. Porto: Porto Editora, 2005.

NIETZSCHE, Friedrich. **Genealogia da moral**. 2. ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2001.

POPPER, Karl. **A lógica da pesquisa científica**. São Paulo: Cutrix, 2001.

RACHELS, James. **Problemas da filosofia**. Lisboa: Gradiva, 2009.

REALE, Giovanni; ANTISERI, Dario. **História da filosofia**. 3 Vols. São Paulo: Paulus, 1990.

ROUANET, Sergio Paulo. **As razões do iluminismo**. São Paulo: Companhia das Letras, 1987.

ROUSSEAU, Jean-Jacques. **Emílio ou da educação**. 3. ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1996.

SÁNCHEZ VÁZQUEZ, Adolfo. **Ética**. 29. ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2007.

STEGMÜLLER, W. **A filosofia contemporânea**. 2. ed. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2012.

VAZ, N.C.L. **Escritos de filosofia II**. Ética e cultura. São Paulo: Loyola, 1988.

WESTFALL, Richard. **A construção da ciência moderna**. Porto: Porto Editora, 2004.

WHITEHEAD, Alfred North. **A ciência e o mundo moderno**. Paulus, São Paulo, 2006.

WEFFORT, Francisco C. **Os clássicos da política**: Maquiavel, Hobbes, Locke, Montesquieu, Rousseau, 'O Federalista'. 14. ed. São Paulo: Ática, 2006.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DE PERNAMBUCO

UNIDADE ACADÊMICA DE SERRA TALHADA

PROCESSO SELETIVO PARA PROFESSOR SUBSTITUTO

Departamento OU Unidade Acadêmica	Área/Matéria(s)	Vagas	Regime de Trabalho	Perfil do Candidato
Serra Talhada	Física	01	40h	Graduação em Licenciatura ou Bacharelado em: Física ou Graduação em Ciências com habilitação em Física

Programa

1. Equações de Maxwell;
2. Circuitos elétricos;
3. Leis de Conservação;
4. Leis de Newton;
5. Ondas Mecânicas;
6. Óptica Geométrica;
7. Leis da Termodinâmica;
8. Forças Centrais;
9. Oscilador Harmônico;
10. Fluidos.

Bibliografia Sugerida

- Halliday, D., Resnick R. e Walker, J., Fundamentos de Física: Vol. 1,2,3,4, LTC, Rio de Janeiro, 2006
- Young, H. D., Freedman, R. A., Física: Vol. 1,2,3,4, Pearson, São Paulo, 2014
- Tipler, P.A. e Mosca, G. M., Física para Cientistas e Engenheiros: Vol. 1.2.3, LTC, Rio de Janeiro, 2014
- Nussenzveig, H. M., Curso de Física Básica: Vol. 1,2,3,4, Blucher, Rio de Janeiro, 2013
- Serway, R. A. e Jewett, J. W, Princípios de Física: Vol. 1,2,3, Cengage Learning, Rio de Janeiro, 2014



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DE PERNAMBUCO

UNIDADE ACADÊMICA DE SERRA TALHADA

PROCESSO SELETIVO PARA PROFESSOR SUBSTITUTO

Departamento OU Unidade Acadêmica	Área/Matéria(s)	Vagas	Regime de Trabalho	Perfil do Candidato
Serra Talhada	Introdução à Economia, Economia de Empresas, Análise de Investimentos, e Mercado de Capitais.	01	40 horas	Graduação em Economia

Programa

1. Análise do Break-Even Point (Ponto de Equilíbrio)
2. Elasticidade e a empresa
3. Estruturas de mercado
4. Planejamento e controle econômico-financeiro da empresa
5. Análise de custos
6. Sistema Monetário e Financeiro
7. Risco e retorno de ativos
8. Modelos de precificação de ativos e avaliação do risco
9. Seleção de carteiras
10. Mercado de Opções

Bibliografia Sugerida

- MCGUIGAN, James R; MOYER, R. Charles; HARRIS, Frederick H. de B. Economia das empresas: aplicações, estratégias e táticas. São Paulo: Cengage Learning, 2008.
- MOREIRA, Daniel Augusto; QUEIROZ, Ana Carolina S. Inovação organizacional e tecnológica. São Paulo: Thomson, 2007.
- BESANKO, David; BRAEUTIGAM, Ronald R. Microeconomia: uma abordagem completa. Rio de Janeiro: LTC, 2004.
- PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel L. Microeconomia. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.
- SILVA, Christian Luiz da. Microeconomia aplicada: entendendo e desenvolvendo os pequenos grandes negócios: microeconomia básica para os cursos de ciências sociais aplicadas. Curitiba: Juruá, 2008.
- THOMPSON, Arthur A.; FORMBY, John P. Microeconomia da firma: teoria e prática. Rio de Janeiro: LTC, 2003.
- FROYEN, Richard T. Macroeconomia. São Paulo: Saraiva, 2006.
- MANKIW, N. Gregory. Macroeconomia. 6. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2008.
- BLANCHARD, Olivier. Macroeconomia. São Paulo, SP: Pearson Prentice Hall, 2008.
- GREMAUD, Amaury Patrick; VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de. Economia brasileira contemporânea. 7.ed. São Paulo: Atlas, 2007.
- BODIE, Z.; KANE, A.; MARCUS, A. J. Fundamentos de investimentos. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.
- ELTON, E. J. Moderna teoria de carteiras e análise e investimentos. São Paulo: Atlas, 2004.
- CALÔBA, G. M.; MOTTA, R. R. Análise de investimentos. São Paulo: Atlas, 2002.
- ASSAF NETO, A. Mercado financeiro. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2008.
- CAVALCANTE, F.; MISUMI, J. Y.; RUDGE, L. F. Mercado de capitais: o que é, como funciona. 7. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.